

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Audi Cup 2015”**  
**09 iulie 2015 – 22 iulie 2015**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Audi Cup 2015**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania **SC Porsche Romania SRL** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "AUDI"), cu sediul in Bd Pipera, nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr J23/196/2004, cod unic de inregistrare 9997007, Tel. 021 203 28 88, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 421 si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul celor 3 website-uri: [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricaror persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

**SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va incepe pe data de **09 iulie 2015**, ora 00:00:00 si se va incheia la data de **22 iulie 2015**, ora 23:59:59. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii, aducand la cunostinta publicului acest fapt pe site-urile campaniei [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport).

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu **Sectiunea 6** din prezentul Regulament, se va face exclusiv in perioada cuprinsa intre 09 iulie 2015 ora 00:00:00 si 22 iulie 2015, ora 23:59:59. Orice inscriere in Campanie inainte de data 09 iulie 2015, ora 00:00:00 sau dupa data de 22 iulie 2015, ora 23:59:59, nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii SC Porsche Romania SRL si S.C. Interactions Marketing S.R.L si nici membri familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Mai mult, participantul trebuie sa fie un “posesor legal” al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. “Posesor legal” este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese de email cu perioada limitata de viata (servicii precum yopmail.com, etc).

5.3. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Campania se desfasoara prin intermediul web-site-urilor: <http://audicup2015.audi.ro/gsp>, <http://audicup2015.audi.ro/fanatik>, <http://audicup2015.audi.ro/sport>.

6.2. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza informatiilor furnizate de catre acesta in formularul de inscriere pe web-site-ul: [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport). Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa intre pe unul dintre cele 3 web-site-uri mentionate mai sus si sa completeze formularul de inregistrare, mentionand:

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) E-mail

(\*) Telefon Mobil valid + bifa Prefer sa fiu contactat pe mobil

(\*) Anul nasterii

(\*) Sex

(\*) Judet

(\*) Detin un model Audi? [ ]Da [ ]Nu

(\*) Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal din partea AUDI prin mijloace de comunicare (ca de exemplu dar fara a se limita la email sau SMS). [ ]DA [ ]NU

(\*)Sunt de acord cu termenii si conditiile precum si cu Regulamentul Oficial al Campaniei

Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat.

6.3. Este permisa o singura inscriere in Campanie (conform **Sectiunii 6.2**) pentru fiecare persoana, indiferent de website-ul unde s-a facut inscrierea.

6.3.1 In cazul in care un participant s-a inscris cu aceeasi adresa de e-mail pe toate cele 3 website-uri mentionate, se va lua in considerare inscrierea pe primul website.

6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie din cauza nerespectarii Regulamentului Oficial orice Participant care incearca sub orice forma fraudarea sistemului de participare la campanie.

6.5. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail diferite. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul prezentei Campanii Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Premii	Continut premii	Numar total de premii acordat in Campanie	Valoare RON*/premiu
Invitatie de 2 persoane la Audi Cup 2015	Premiul contine: transport, cazare, bilet pentru 2 persoane la Audi Cup 2015	3	6728,1

\*Echivalentul a 1500 Euro, valoare calculata la curs BNR, din data de 07.07.2015.

7.1.1 Descriere premiu:

- bilete avion cursa directa Bucuresti- München si retur, pentru 2 persoane
- transfer aeroport-hotel/ hotel- Allianz Arena si retur/ hotel- aeroport München pentru 2 persoane
- cazare hotel 4 stele in camera dubla superioara si mic dejun inclus pentru 2 persoane, 2 nopti
- bilete categoria 1 pentru toate meciurile din cadrul Audi Cup pentru 2 persoane
- premiul nu se poate valorifica in bani si nu se poate modifica destinatia

Valoarea maxima totala a premiilor este de 20184,3 RON\*.

\*Echivalentul a 4500 Euro, valoare calculata la cursul BNR, din data de 07.07.2015.

7.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru inscrierea in Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea web-site-ului: [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport) sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform **Sectiunii 12.6** din prezentul Regulament.

7.4. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la **Sectiunea 8** din prezentul Regulament.

## SECTIUNEA 8. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, TRAGERILE LA SORTI

8.1. Pentru fiecare premiu din prezenta Campanie constand in invitatii la evenimentul **Audi Cup 2015** va avea loc o extragere aleatoare prin care se va desemna cate un castigator din totalul inscrierilor provenite, individual, de pe fiecare dintre cele 3 site-uri: [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), si [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport). In total, in cadrul prezentei Campanii, se vor desemna 3 castigatori si 6 rezerve.

In tragerea la sorti vor participa toti participantii inscriși in perioada 09 iulie 2015 – 22 iulie 2015 (in intervalele de timp mentionate), conform Sectiunii 6 din prezentul Regulament.

La tragerea la sorti va participa un reprezentant al Agentiei si va fi asistata de un notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei in data de 24 iulie 2015.

8.3. Daca un Participant desemnat castigator in urma tragerii la sorti nu indeplineste conditiile de validare conform Regulamentului sau refuza premiul castigat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiul respectiv unei rezerve.

8.4. Refuzul premiului conduce automat la anularea castigului. In cazul in care un castigator este invalidat, premiul se acorda unei rezerve. In cazul in care se epuizeaza toate rezervele fara a se acorda toate premiile, acestea raman in posesia Organizatorului.

8.5. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga o singura invitatie.

## **SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

9.1. Castigatorii vor fi contactati telefonic pe numarul de telefon folosit de acestia pentru inscrierea in concurs in termen de 2 zile lucratoare. Organizatorul va face 3 incercari telefonice, pe parcursul unei zile lucratoare, de a contacta castigatorii.

9.2. In momentul contactarii telefonice, castigatorul este obligat sa ofere, telefonic, urmatoarele informatii:

-Nume si Prenume

-Data nasterii

Pentru validare, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, pe adresa de email indicata de Organizator, urmatoarele documente:

-Copie CI/BI castigator

-Copie CI/BI insotitor

9.3. Dupa incheierea procesului de validare, castigatorii vor fi contactati telefonic sau pe email pentru a li se oferi detalii privind modalitatea de a intra in posesia premiului.

9.2. Daca Organizatorul nu reuseste sa ia legatura telefonica cu Participantul, calitatea de Castigator i se retrage, iar premiul se acorda unei rezerve.

9.2 Lista castigatorilor validati (cuprinzand numele si prenumele) va fi publicata pe Facebook pe cele 3 website-uri: [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport), in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data validarii.

Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

10.1. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.

10.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

10.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare cu web-site-urile: [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport), incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe web-site-urile [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport) sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

## **SECTIUNEA 11. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA**

11.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi descalificat, nefiind eligibil sa participe in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

## **SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 421.

12.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

12.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

12.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

12.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd.Pipera, nr. 2, Voluntari, jud Ilfov. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe site-urile participante.

## **SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

13.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea website-urilor [audicup2015.audi.ro/gsp](http://audicup2015.audi.ro/gsp), [audicup2015.audi.ro/fanatik](http://audicup2015.audi.ro/fanatik), [audicup2015.audi.ro/sport](http://audicup2015.audi.ro/sport) sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, conform Sectiunii 12.6 din prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE**

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-urile [audicup2015.audi.ro/gsp/regulament](http://audicup2015.audi.ro/gsp/regulament), [audicup2015.audi.ro/fanatik/regulament](http://audicup2015.audi.ro/fanatik/regulament), [audicup2015.audi.ro/sport/regulament](http://audicup2015.audi.ro/sport/regulament) sau printr-o solicitare scrisa catre SC Porsche Romania SRL, cu sediul in Bd.Pipera ,nr. 2, Voluntari, jud Ilfov.